

MEHR ERFOLG FÜR DEN FACHHANDEL

Unschlagbar werden im Verkauf!



EIN GESAMTKONZEPT, DAS SIE UND IHRE KUNDEN ÜBERZEUGT!

Mit den bekannten Marken aus dem Hause AkzoNobel sind Sie als Fachhändler perfekt aufgestellt. Sie bieten Ihnen nicht nur die bewährten Qualitätsprodukte für Ihre Kunden, sondern auch Innovationen, die Ihr Sortiment sinnvoll und effektiv ergänzen.

Darüber hinaus können Sie eine Vielzahl von Zusatzangeboten und Tools in Anspruch nehmen, die Sie stark im Verkauf und in der Kundenkommunikation machen und Ihr Ladengeschäft mit attraktiven Elementen aufwerten. Mehrwert für mehr Umsatz!



SIKKENS – DIE PREMIUMMARKE

- ... hohe technische Kompetenz und Innovation
- ... erstklassige Produktqualität für perfekte Oberflächen
- ... führend in Sachen Farbigkeit und Farbtonvielfalt
- ... wegweisende Farbkonzepte, fachmännischer Rat und umfassende Beratung



HERBOL – DIE INNOVATIVE QUALITÄTSMARKE

- ... praxismgerechte und professionelle Lösungen
- ... hochwertige Dispersionsfarben, Lacke und Lasuren
- ... sichere Beschichtungen und somit hochproduktiv



CONSOLAN PROFI – PIONIERMARKE FÜR HOLZSCHUTZ

- ... spezialisierte Produkte, um Holz vor Witterungseinflüssen zu schützen
- ... Pioniere für eine lange Lebensdauer von Holz
- ... dauerhafte und schöne Ergebnisse



Die AkzoNobel Consumer-Marken bieten endverbraucher-gerechte Konzepte sowie einfache und effiziente Lösungen in hoher Produktqualität.

- | | |
|------------------|---|
| Xyladecor | kompetenter Partner für dauerhaften Holzschutz |
| Hammerite | der Metallschutz-Experte für Rostschutz |
| Molto | perfekte Lösung für jede Renovierung |
| Dulux | weltweit meistverkaufte Marke bei Farben und Lacken |



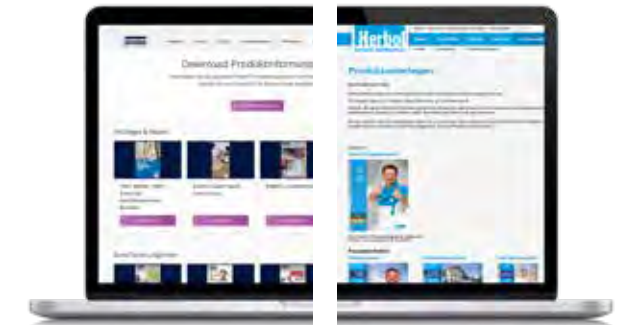
ZAHLREICHE SERVICES FÜR SIE!

Profitieren Sie von den umfangreichen Service-Angeboten der Marken. Damit können Sie die immer anspruchsvollere Kundschaft „abholen“ und mit Qualität, Fachwissen und Zusatztools gegenüber Baumarktketten und dem Online-Handel punkten.



24 Stunden geöffnet

Rund um die Uhr können Sie alle Werbemittel und Beratungstools in den Online-Shops von Sikkens und Herbol bestellen: www.sikkens-shop.de und www.herbol-shop.de.



Material zum Download

In den Download-Bereichen der Internetseiten – www.sikkens.de und www.herbol.de – stehen zahlreiche nützliche Infos wie Produktunterlagen, technische Merkblätter, Logos oder Fotos bereit.



Premiumpartner-Portal

Rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr können Sie Ihren Punktestand abfragen, einen Überblick über alle Leistungen bekommen, Bestellungen direkt und von überall auslösen und Ihr Verbrauchsverhalten einsehen.



Newsletter Fachhandel und Exklusiv-Newsletter für Premiumpartner

Verpassen Sie keine Neuigkeiten mehr. Mit unseren Newslettern sind Sie immer auf dem neuesten Stand. Am besten gleich anmelden: www.sikkens.de/de/facheinzelhandel/feh-newsletter

WERDEN SIE SIKKENS PREMIUMPARTNER!

Kunden gewinnen, mehr verkaufen, Kunden binden: Profitieren Sie von den Vorteilen unseres Premiumpartner-Programms wie z. B. Partner-Budget als Guthaben, exklusive Werbemittel, attraktive Rabatte oder spezielle Seminare für den Fachhandel.



ERFAHREN SIE MEHR UNTER:
0221/400 67 900 oder
sikkens@premium-partner.net

BERATUNGSUNTERSTÜTZUNG FARBIGKEIT!

Durchdacht, umfassend und speziell auf die Bedürfnisse des Facheinzelhandels abgestimmt: Das sind die Sikkens Farbttools, die für Sie bereitstehen und die Ihren Erfolg nachhaltig stärken.



Download on the App Store
GET IT ON Google play
Einfach kostenlos downloaden!



Sikkens Trendbuch ColourFutures™
Jedes Jahr ermitteln internationale Designexperten im AkzoNobel Global Aesthetic Center die gesellschaftlichen Trends, die unsere Farbwahl beeinflussen. Angelehnt daran werden die Farbe des Jahres – 2025 True Joy™ – und die darauf abgestimmten Trendfarbpaletten ermittelt, die das aktuelle Lebensgefühl widerspiegeln. Für zeitgemäße Inspiration!

2025	2024	2023	2022
True Joy™ F6.48.68	Sweet Embrace™ AN.02.76	Wild Wonder™ G0.16.68	Bright Skies™ T0.10.70

Sikkens Expert App und Color Sensor
Das Multitalent mit Mehrwert sorgt für die perfekte Kundenberatung mit Tools wie Raum-Live-Präsentation und Farbton-wechsel und -kombinationen. Punktgenaue Farbtonmessung mit dem Color Sensor, Verbrauchsmengenermittlung, Produkt- und Händler-Finder, Projektverwaltung – alles ist möglich. Einfach downloaden und besser beraten!

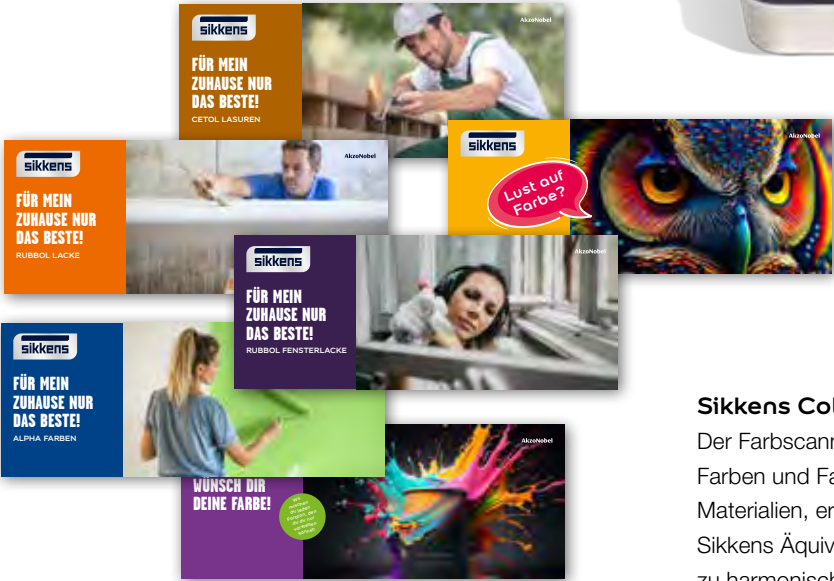


Sikkens Color Concept 5051
Handlich, überzeugend und aussagekräftig: Die 2.079 Farben des Sikkens 5051 Color Concepts als Farbfächer sind der ideale Helfer im Gespräch mit Ihren Kunden. Für bessere Vorstellungskraft!



Sikkens Tester und Display
Wie wirkt ein Farbton an meiner Wand? Mit dem Sikkens Tester können Kunden ihre Wunschfarbtöne zu Hause ausprobieren. Der handliche Tester mit eingebauter Mini-Rolle und echter Farbe kann unter www.sikkenssamples.com in über 2.000 Farbtönen bestellt werden.

Das attraktive Thekendisplay beinhaltet 16 Tester in den Farbtönen Ihrer Wahl.



Topschilder fürs Verkaufsregal
Machen Sie Ihr Verkaufsregal zum Hingucker. Ob Lacke, Fensterlacke, Lasuren oder Wandfarben - für jede Produktkategorie gibt es das passende Topschild. Oder möchten Sie lieber das Thema Farbigkeit präsentieren? Wir stellen Ihnen dafür tolle Motive zur Verfügung.



Prospekt Alpha Innenwandfarben
Mit Alpha können Ihre Kunden mehr, weil Alpha Innenwandfarben mehr können. In diesem Prospekt werden die Produktvorteile sehr plakativ und übersichtlich präsentiert. Die ideale Unterstützung beim Beratungsgespräch.



Sikkens Colorado
Der Farbscanner erkennt über 6.000 Farben und Farbtöne von beliebigen Materialien, ermittelt dazu das passende Sikkens Äquivalent und macht Vorschläge zu harmonischen Farbkombinationen. So treffen Sie immer den richtigen Ton!



Sikkens Trendbroschüre
Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Zeigen Sie anhand von anregenden Vorher-/Nachher-Fotos, wie die Trendfarben 2025 wirken und wie sie allein oder in Kombination einen Raum verändern können. Die Broschüre ist pure Inspiration für zu Hause.

BERATUNGSUNTERSTÜTZUNG HOLZSCHUTZ!

Zeigen Sie Ihre Kompetenz im Holzschutz! Mit den Sikkens Tools und Farbtonkollektionen sind Sie bestens ausgerüstet, um Ihre Kunden umfassend zu beraten.

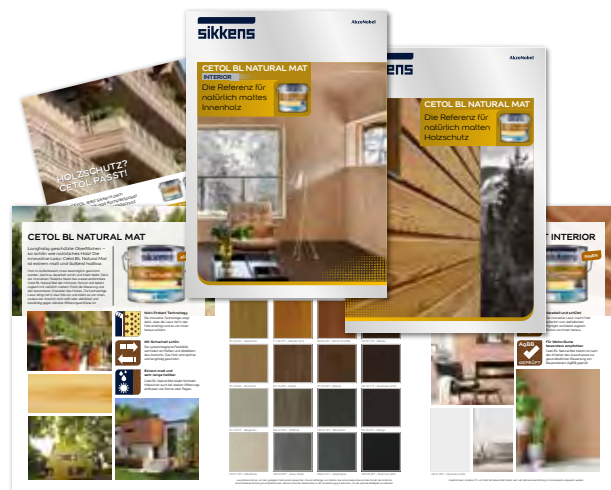


Cetol Power Book

Alle Informationen zu den verschiedenen Cetol Produkten, zu ihren Einsatzgebieten und zum Systemaufbau finden Sie im Cetol Power Book – klar unterteilt in die Bereiche wasser- und lösemittelverdünnt. Darüber hinaus vermittelt der Folder in kompakter Form Wissen rund um den Baustoff Holz.

Cetol Power Scout

Welches ist das richtige Cetol Holzschutzprodukt für ein Projekt? Mit dem Cetol Power Scout können Sie es schnell und easy finden: einfach die entsprechende Produktkarte – wasser- oder lösemittelverdünnt – aus der Hülle ziehen. Dann sehen Sie auf einen Blick alle Cetol Produkte, die in Frage kommen.



Farbtonkarte Cetol BL Natural Mat/ Cetol BL Natural Mat Interior

20 zeitgemäße Naturfarbtöne betonen die Maserung des Holzes und heben mit ihrem matten Finish seine natürliche Schönheit hervor.

Cetol Colours Wandtafel

So schön farbig kann Holz gestaltet werden! Auf der 100 x 50 cm großen Tafel für ihren Verkaufsraum werden die 60 Farbtöne der Cetol Colours Kollektion plakativ auf Echtholzmustern präsentiert.



Cetol Collection Wood Classics

Die elf beliebtesten klassischen Holzfarbtöne hat Sikkens in der Cetol Collection Wood Classics zusammengefasst. Die Holzfarbtöne wurden mit der wasserverdünnbaren Dünnschichtlasur Cetol BLX-Pro auf Fichte appliziert.



Collection Cetol BL Silvershine

Die beeindruckende Farbpalette von Cetol BL Silvershine enthält acht charaktervolle, silbrig schimmernde Grautöne, die Holzflächen und Bauteilen eine moderne und außergewöhnliche Optik verleihen. Zudem umfasst die Silvershine-Palette sechs natürliche Farbtöne, mit denen sich architektonische Merkmale perfekt betonen lassen.



Cetol Colours Karte

Die Cetol Colours Karte beinhaltet die gleichen 60 Holzfarbtöne wie der Cetol Colours Fächer. Auch hier sind die Muster zweigeteilt und präsentieren zu jedem lasierenden Farbton den passenden deckenden Farbton.

Cetol Colours Fächer

Die 60 Holzfarbtöne wurden mit großem Trendgespür ausgewählt und in die Bereiche CLASSIC, NATURE und ARCHITECTURE eingeteilt. Classic steht für klassische Holzfarbtöne, Nature für von der Natur inspirierte Farbtöne und Architecture für eine Auswahl an feinen Graubstufungen. Die Farbmuster sind zweigeteilt und kombinieren jeden lasierenden Farbton mit dem entsprechenden deckenden Farbton aus dem Sikkens 5051 Color Concept.



Ready-Mix Farbtonkarte

Viele klassische Holzfarbtöne sind auch als Ready-Mix Farbtöne erhältlich. Dargestellt werden sie in der Cetol Lasuren Kollektion M.



Collection Cetol Wetterschutz Extra

Das ideale Instrument für die kreative und harmonische Gestaltung von Holzfassaden und -bauteilen. Die modernen und stilgerechten Farbtöne sind in die Bereiche CLASSIC, DESIGN, WHITE & GREY, NATURAL und WOOD aufgeteilt.

FANTASIE WECKEN FÜR MEHR VERKAUFSERFOLG

Die Trendfarben 2025 mit der Farbe des Jahres True Joy™ und den passenden Farbpaletten bringen Bewegung ins Geschäft. Für den erfolgreichen Verkauf stehen attraktive Werbemittel zur Auswahl, die – individuell aufeinander abgestimmt – Kunden professionell vom Erstkontakt bis zur Kaufentscheidung führen.



Schaufenster

Für die punktgenaue Inszenierung der Trendfarben 2025 sorgt ein aufmerksamkeitsstark gestaltetes Schaufenster mit einem Mix aus attraktiven Deckenhängern, einem Dosenaufsteller als Eyecatcher, anregenden Plakaten und einem Riesen-Smiley als Fensterkleber.

EXKLUSIV FÜR PREMIUMPARTNER

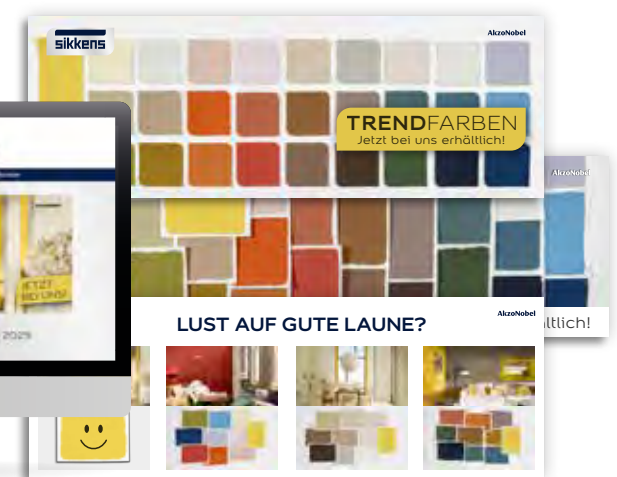
Präsentationsdisplay mit Inspirationskarten

Werbung im Raum, die Lust auf mehr macht! Das Präsentationsdisplay mit den hochwertig gestalteten Inspirationskarten gibt einen Überblick über die vielen Möglichkeiten, die die drei Farbpaletten der Trendfarben 2025 bieten.



Online-Werbung

Einfach wie ein Profi die wichtigsten Werbekanäle mit Online-Bannern auf der eigenen Website, mit Posts auf Facebook & Co. und Profi-Texten bedienen. Sikkens stellt Ihnen alles fix und fertig zur Verfügung.



EXKLUSIV FÜR PREMIUMPARTNER

Social-Media-Paket

Mit Social-Media-Kanälen lassen sich viele Zielgruppen erreichen! Vorgefertigte Posts mit charmanten Motiven und Texten sowie kurzweilig inszenierte Videos ergänzen jede Werbeaktion perfekt.



KOMPETENZ TO GO

Womit Sie beim Kunden punkten und sich im Wettbewerb abheben, ist Ihr Fachwissen. Dabei unterstützen wir Sie über zahlreiche Kanäle und stellen eine Reihe maßgeschneiderter Angebote für den Fachhandel bereit, die wir stetig weiterentwickeln und optimieren. Nutzen Sie unsere vielen Möglichkeiten!



Wir bieten Mehrwert

Die **Kompetenztreffen** und **Round Tables** exklusiv für Sikkens Premiumpartner schaffen gemeinsame Erlebnisse und ermöglichen **fachlichen Austausch auf Augenhöhe**. Dabei unterstützen zusätzlich die vielen Workshops und Lösungskonzepte, gemeinsam höher gesteckte Ziele zu erreichen. Mit Kampagnen wie zum Beispiel der Tour der Farbe bringen wir jede Menge Infos und Aktionen direkt zu Ihnen. Ihre Kunden profitieren von Theorie und Praxis zum Mitnehmen für den Arbeitsalltag – und Sie natürlich von zahlreichen verkaufsstärkenden Maßnahmen, die wir im Gepäck haben.

Wir vermitteln Wissen

Eine etablierte Größe in puncto Weiterbildung ist die Sikkens Akademie. Ein breit gefächertes Angebot über **sämtliche Themenbereiche der Branche, die für Sie wichtig sind**, können in Form von Präsenz- und Online-Seminaren belegt werden. Machen Sie sich jetzt ein Bild vom Angebot und finden Sie die passende Schulung für sich: **sikkens-akademie.com**.

TONANGEBEND: DAS COLORCENTER

Die moderne Farbmischtechnologie von AkzoNobel bündelt sich im Colorcenter. In neuer, attraktiver Optik mit zahlreichen Dekorations- und Werbeelementen werden Ihre Kunden darauf aufmerksam gemacht, dass sie ihre Lieblingsfarben direkt bei Ihnen vor Ort tönen lassen und mit nach Hause nehmen können. Dank sensationeller Farbtonauswahl aus den vielen Kollektionen können Sie nahezu jeden Farbtonwunsch Ihrer Kunden realisieren!



HA 480 NG (16 +/-16 L/20/32)

Die vollautomatische und computergesteuerte Mischanlage mit ZeroPurge Pumpen wird inklusive PC, Monitor und Drucker geliefert und deckt höhere Tönvolumen pro Jahr mühelos ab.

Rüttler iShake

Für Farben und Lacke mit einem Mischvolumen von bis zu 40 kg eignet sich der robuste Rüttler für den Facheinzelhandel (SSO/LSO) und Gebindehöhen bis zu 400 mm.



X-SMART 16 Acomix

Die vollautomatische Dosieranlage für Anwender mit geringem Tönvolumen von unter 5.000 Litern pro Jahr ermöglicht den Betrieb mit bis zu 16 Acomix-Pasten.



Werbemittel und POS-Elemente

Plakat, Fahne, Wand- oder Countergestaltung: Das neue Colorcenter ist ein optisches Highlight in Ihrem Fachhandelgeschäft.

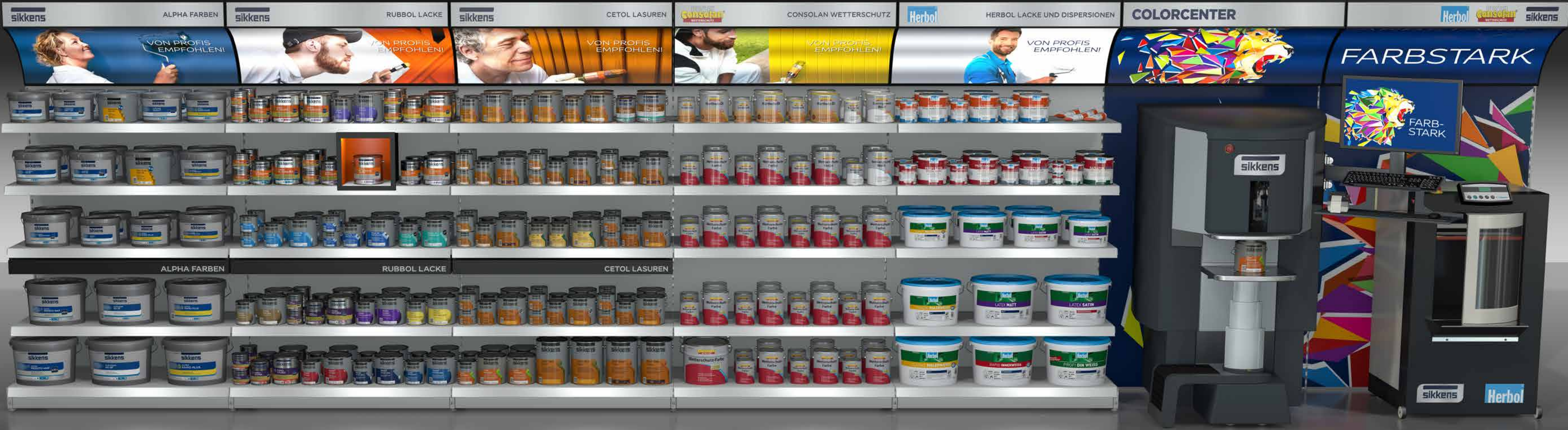
DAS OPTIMALE REGALSYSTEM FÜR IHREN POS



Produktfenster
In kleinen Extra-Schaukästen lässt sich ein gewünschtes Produkt perfekt und prominent in Szene setzen.



Schubläden
Die integrierten Schubladen sind das Highlight. Sie enthalten Echtmuster mit überzeugender Haptik zur Unterstützung der Beratung im Geschäft.



ALPHA RAPID PLUS Schnellstarke Farbe für hochwertige Wandflächen • hohe Deckkraft • hohe Dispersionsfähigkeit • gute Farbeigenschaften • gute Farbechtheit • gute Verarbeitbarkeit • gute Haftung • gute Flexibilität, da emulsion- und primärfarbig ALPHA RAPID PLUS ist eine hochwertige Wandfarbe, die sich für alle Innenräume eignet. Sie ist leicht zu verarbeiten und trocknet schnell. Die Farbe ist sehr deckend und hat eine gute Haftung. Sie ist auch sehr flexibel und kann in verschiedenen Farben verwendet werden. ALPHA RAPID PLUS ist eine hochwertige Wandfarbe, die sich für alle Innenräume eignet. Sie ist leicht zu verarbeiten und trocknet schnell. Die Farbe ist sehr deckend und hat eine gute Haftung. Sie ist auch sehr flexibel und kann in verschiedenen Farben verwendet werden.	CETOL BLX-PRO Schnellstarke Farbe für hochwertige Wandflächen • hohe Deckkraft • hohe Dispersionsfähigkeit • gute Farbeigenschaften • gute Farbechtheit • gute Verarbeitbarkeit • gute Haftung • gute Flexibilität, da emulsion- und primärfarbig CETOL BLX-PRO ist eine hochwertige Wandfarbe, die sich für alle Innenräume eignet. Sie ist leicht zu verarbeiten und trocknet schnell. Die Farbe ist sehr deckend und hat eine gute Haftung. Sie ist auch sehr flexibel und kann in verschiedenen Farben verwendet werden.	RUBBOL BL REZISTO SATIN Schnellstarke Farbe für hochwertige Wandflächen • hohe Deckkraft • hohe Dispersionsfähigkeit • gute Farbeigenschaften • gute Farbechtheit • gute Verarbeitbarkeit • gute Haftung • gute Flexibilität, da emulsion- und primärfarbig RUBBOL BL REZISTO SATIN ist eine hochwertige Wandfarbe, die sich für alle Innenräume eignet. Sie ist leicht zu verarbeiten und trocknet schnell. Die Farbe ist sehr deckend und hat eine gute Haftung. Sie ist auch sehr flexibel und kann in verschiedenen Farben verwendet werden.	RUBBOL SATURA Schnellstarke Farbe für hochwertige Wandflächen • hohe Deckkraft • hohe Dispersionsfähigkeit • gute Farbeigenschaften • gute Farbechtheit • gute Verarbeitbarkeit • gute Haftung • gute Flexibilität, da emulsion- und primärfarbig RUBBOL SATURA ist eine hochwertige Wandfarbe, die sich für alle Innenräume eignet. Sie ist leicht zu verarbeiten und trocknet schnell. Die Farbe ist sehr deckend und hat eine gute Haftung. Sie ist auch sehr flexibel und kann in verschiedenen Farben verwendet werden.
---	--	--	--

Produktinfoschilder
Für die Schienen an den einzelnen Regalebenen gibt es Produktinfoschilder mit endverbrauchergerechten Basisinformationen.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Von uns erhält der Facheinzelhandel kompetente Unterstützung durch persönliche Ansprechpartner. Bundesweit helfen sieben Fachberater schnell und unkompliziert bei Fragen, Wünschen und Problemen weiter.



Udo Busch
Verkaufsleiter FEH
Mobil 0171 338 47 57
Tel. 0220 458 60 40
udo.busch@akzonobel.com



Meinolf Edler
Techn. Verkaufsberater
Facheinzelhandel
Tel. 0171 356 50 27
meinolf.edler@akzonobel.com



Andreas Berger
Techn. Verkaufsberater
Facheinzelhandel
Tel. 0174 300 21 38
andreas.berger@akzonobel.com



Thomas Weiser
Techn. Verkaufsberater
Facheinzelhandel
Tel. 0162 316 78 86
thomas.weiser@akzonobel.com

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich bitte an:
facheinzelhandel.de@akzonobel.com

Akzo Nobel Deco GmbH · Am Coloneum 2 · 50829 Köln
Tel.: +49 221 4006-7906 · Fax: +49 221 4006-7916
sikkens.de@akzonobel.com · **www.sikkens.de**



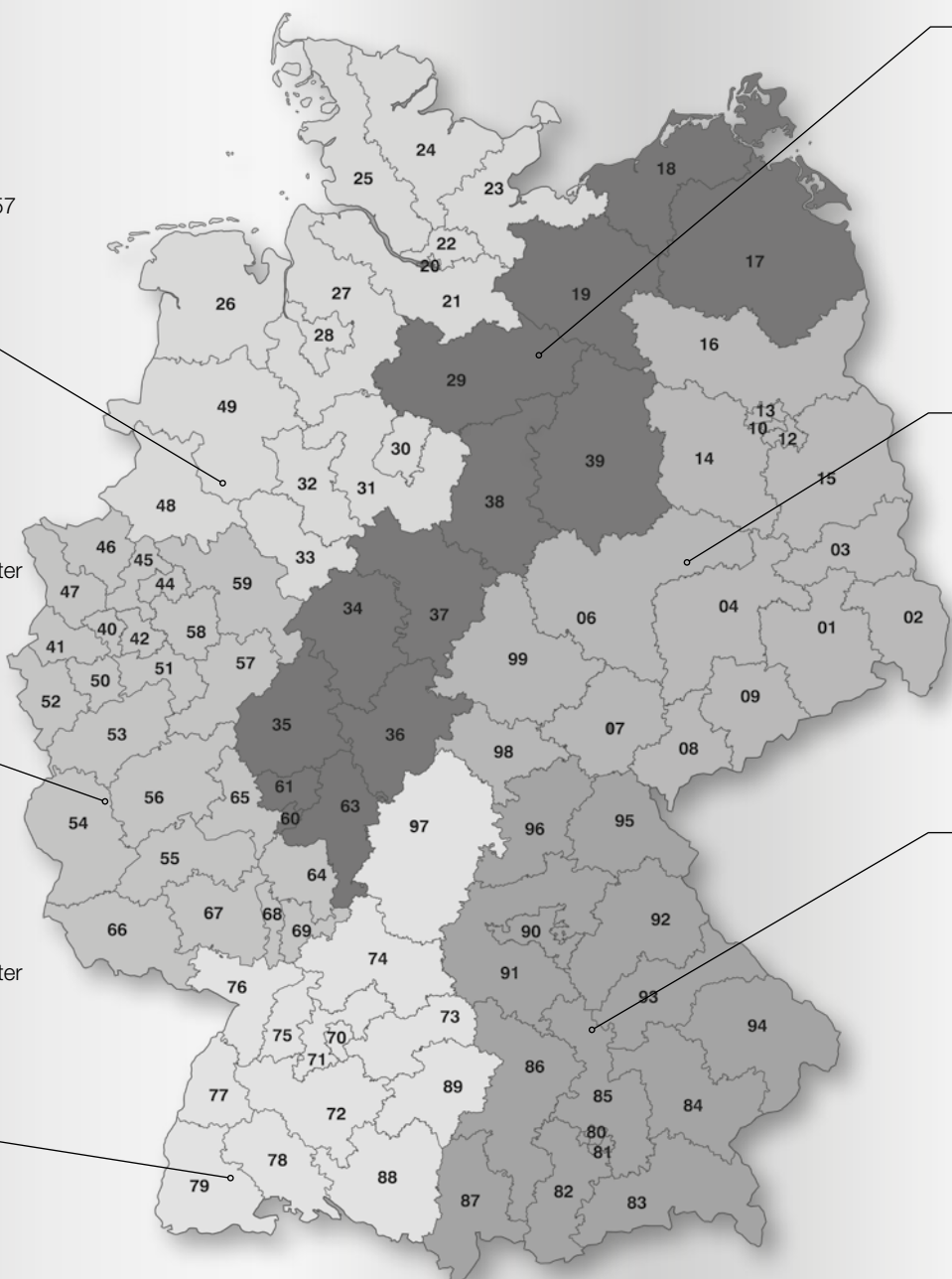
Christian Edler
Techn. Verkaufsberater
Facheinzelhandel
Tel. 0173 792 51 58
christian.edler@akzonobel.com



Andrea Bley
Techn. Verkaufsberaterin
Facheinzelhandel
Tel. 0171 351 55 60
andrea.bley@akzonobel.com



Thorsten Toschek
Techn. Verkaufsberater
Facheinzelhandel
Tel. 0151 114 54 579
thorsten.toschek@akzonobel.com



Bestellen Sie rund um die Uhr, 24/7 in unseren Shops:
www.sikkens.de
www.herbol-shop.de

Regelmäßig informieren und immer auf dem neuesten Stand beraten mit unserem Newsletter:
www.sikkens.de/de/facheinzelhandel/feh-newsletter